

ASSISES
DU
JOURNALISME 9^e



LE PRIX DE L'INFO

9-10-11 MARS 2016

DÉBATS, ATELIERS, EXPOSITIONS,
PROJECTIONS, SALON DU LIVRE DU JOURNALISME
OUVERTS À TOUS POUR S'INFORMER ET ÉCHANGER

ENTRÉE LIBRE

CENTRE INTERNATIONAL
DE CONGRÈS

TOURS



#ASSISES2016 WWW.JOURNALISME.COM

Sommaire

**Les Assises du journalisme :
trois jours pour réunir
professionnels des médias et grand public**

Tours accueille le journalisme

**Les Assises du journalisme- 9^e édition :
Le prix de l'info**

Les prix des Assise du journalisme

La programmation événementielle

Les Assises du journalisme en quelques chiffres et mots clés

Contact

Les Assises du journalisme : trois jours pour réunir professionnels des médias et grand public

Soutenue par l'ensemble des acteurs de la profession, respectueuse de la liberté de chacun, la manifestation se veut avant tout **un lieu d'échange et de réflexion sur le journalisme et sa pratique**, indépendant de toute tutelle. Un lieu ouvert aux journalistes et aux éditeurs, aux étudiants et aux enseignants, aux chercheurs, mais surtout aux citoyens.

Manifestation gratuite, les Assises du journalisme déploient pendant trois jours une programmation diversifiée et exigeante, autour de grands rendez-vous : **les matinées d'ateliers professionnels ainsi que les débats et conférences de l'après-midi.**

Parallèlement, la manifestation propose un grand nombre d'événements pour le public, tels que des expositions, des projections de films documentaires, des remises de prix.

Chaque année, ce sont ainsi **150 intervenants** du milieu des médias qui se déplacent pour animer les différentes activités, et **2 000 visiteurs** (chiffre en croissance constante depuis le lancement de la manifestation).

À ce jour, les Assises du journalisme sont parfaitement identifiées par les professionnels. L'enjeu de cette 9^e édition est maintenant d'ouvrir davantage la manifestation au grand public afin qu'il s'approprie les problématiques du monde de l'information.



Une initiative de Journalisme & Citoyenneté



L'association Journalisme & Citoyenneté, créée en 2006, favorise sous différentes formes la rencontre, l'échange et le débat autour du journalisme en s'adressant à la fois aux professionnels et au grand public.

En 2007, elle lance la première édition des Assises du journalisme avec pour objectif de définir les conditions de production d'une information de qualité dans la France du XXI^e siècle.

Tours accueille le journalisme

Organisées à Metz, Lille, Poitiers ou encore Strasbourg, les huit premières éditions des Assises internationales du journalisme étaient pensées sur le principe de l'itinérance.

Convaincue par les nombreux atouts qu'offre la ville de Tours, l'association a décidé d'y implanter définitivement la manifestation, à partir de cette 9^e édition.

Avec une situation géographique centrale et stratégique par rapport à la capitale, mais aussi un réseau étudiant particulièrement dense (et notamment la présence d'une école publique de journalisme), des médias locaux influents, ainsi que des réseaux entrepreneuriaux et associatifs dynamiques, **la ville de Tours présente des atouts indispensables à la réussite de la manifestation.**

C'est pourquoi les Assises du journalisme souhaitent multiplier **les interactions avec les acteurs locaux.** L'ensemble des collectivités territoriales (la ville de Tours, la communauté d'agglomération Tours(plus), le département Indre-et-Loire, la région Centre-Val de Loire) soutiennent ainsi le projet. Par ailleurs, des collaborations ont déjà été amorcées avec la librairie *La boîte à livres* et les *Cinéma Studio* de Tours, mais aussi des médias comme *Le Club de la Presse Centre - Val de Loire*, *France 3 Centre* et *France Bleu Touraine*, *TV Tours* ou encore *La Nouvelle République du Centre-Ouest*.

Le Centre de Congrès Vinci

Le Centre international de Congrès Vinci de Tours, signé de l'architecte de renom Jean Nouvel, sera le lieu d'accueil des Assises du Journalisme.

Idéalement situé en centre-ville et face à la gare de Tours, le bâtiment bénéficie d'une parfaite accessibilité.



Les Assises du journalisme - 9^e édition :

le prix de l'info

À l'heure où les médias s'interrogent encore sur la pérennité de leurs modèles économiques, le thème de la manifestation choisi pour cette année est **Le prix de l'info**.

À travers cet intitulé, c'est l'ensemble **des problématiques liées à l'économie mais aussi à la déontologie** qui constituera le vivier des sujets à débattre lors de cette 9^e édition : le développement de l'entrepreneuriat pour les journalistes, l'état du financement de la presse, la valeur de l'information, la mutation des modèles économiques de l'information locale, la place grandissante des infomédiaires (Facebook, Google, Twitter, etc.) ou encore les nouveaux moyens par lesquels s'informent les jeunes.

Quelques grands rendez-vous de la programmation des débats :

Mercredi 9 mars 2016

18h00-20h00 Comment lutter contre la théorie du complot ?

Avec Agathe André (journaliste à Charlie Hebdo et présidente de Dessinez Créez Liberté), Luc Hermann (journaliste-producteur, PREMIÈRES LIGNES), Thomas Huchon (réalisateur #ConspiHunter, Spicee), Daniel Schneidermann (fondateur d'@rrêt sur images).

20h30-22h30 Soirée d'ouverture Le prix de l'info ?

Avec Julia Cagé (professeur d'économie à Sciences Po Paris), François D'Orcival (Presse et Pluralisme), Jacques Trentesaux (L'Express), Aurélie Gibiat (Harris Interactive)

Judi 10 mars

16h00-17h45 Concentration, indépendance, secret des sources : les grands dossiers de l'année

Avec Patrick Bloche (député, président de la Commission des affaires culturelles), Marie-Anne Chapdelaine (députée), François Ermenwein (directeur de la rédaction La Croix), Laurent Joffrin (directeur de publication Libération), Vincent Lanier (premier secrétaire général du SNJ).

Animé par Richard Sénéjoux (Télérama).

18h00-20h00 Journalisme, terrorisme, état d'urgence

Avec Christophe Deloire (secrétaire général de Reporters Sans Frontières), Eric Valmir (chef du service reportage de France Inter), Lucas Menget (Rédacteur en chef d'I-télé)

Vendredi 11 mars

14h00-15h45 Le prix de l'info sportive

Avec Vincent Duluc (journaliste à L'Equipe), Florent Gautreau (journaliste RMC info), Didier Lauras (chef du département sport de l'AFP), Jean-Marc Michel (président de l'Union des journalistes de sport en France) et Karim Souanef (sociologue).

Animé par Eric Lagneau (Journaliste sport de l'AFP et sociologue des médias)

18h00-20h00 Le grand reportage : regards vers les migrants

Claire Bilet (journaliste indépendante), Edith Bouvier (journaliste indépendante), Olivier Jobard (photographe - documentariste), Géraldine Poels (Responsable de la valorisation scientifique INA), Olivier Poujade (grand reporter France Inter), Phiippe Rochot (grand reporter).

Animé par Patricia Loison (journaliste France 3).

Les prix des Assises du journalisme

Les prix éducation aux médias



Plus encore que les éditions précédentes, **l'éducation aux médias** sera valorisée durant la manifestation. Sur la journée du 9 mars, environ deux cents scolaires et plusieurs associations de jeunes seront présents pour participer à des ateliers et des animations organisées pour eux.

Pour la première fois, une remise de prix éducation aux médias aura lieu le mercredi à 12H30 au Centre de Congrès Vinci. La remise de prix présidée par **Marie-Laure Augry, médiatrice France 3**, récompensera les trois meilleures initiatives en matière d'éducation aux médias.

La cérémonie sera suivie de la **remise des Prix Jeunesse** par la ville de Tours, en présence du maire de la ville, Serge Babary.

Les prix des Assises du journalisme

Comme chaque année, les meilleurs travaux sur le journalisme parus dans l'année seront récompensés lors de la soirée du 10 mars à l'Hôtel de ville de Tours. Un jury de journalistes, de chercheurs et d'enseignants est formé avec à sa tête un président, qui incarne de manière emblématique l'actualité ou le monde des médias. Cette année, c'est **Laurent Joffrin, directeur de publication du journal Libération**, qui succédera aux présentatrices d'Envoyé Spécial, Guilaine Chenu et François Joly, à la tête de ce jury.



La programmation événementielle

En parallèle des ateliers et des débats, **divers événements** rythmeront les Assises du journalisme.

Un plateau radio animé par Radio Campus

Durant trois jours, Radio Campus France accompagnée de Radio Campus Tours et Radio Campus Orléans, installent un plateau radio au cœur des Assises du journalisme pour réaliser des directs, des interviews, des ateliers et des animations.

Informations sur le site : <http://www.radiocampus.fr/>



Centre de congrès Vinci de Tours

Du 9 au 11 mars 2016

L'exposition #jedessine en partenariat avec Dessinez, créez, liberté.



La rédaction de *Charlie Hebdo* a reçu des milliers de dessins après la tuerie préméditée de membres de sa rédaction. Les premiers furent envoyés dès le 7 janvier 2015. Ces dessins sont la réponse de la vie face à la mort, de l'humour face à la haine, de l'esprit face au sectarisme. Ces dessins sont l'espoir.

Ils ont été réalisés par des enfants, des adolescents, des jeunes, spontanément, seuls, en classe, en groupe ou avec leurs parents.

Charlie Hebdo a souhaité, avec le concours d'SOS Racisme et de la FIDL — compagnons de route du journal dans ses combats pour la laïcité, la fraternité et la lutte contre le racisme —, que ces dessins soient valorisés et vus, qu'ils continuent de dire, qu'ils servent de support au dialogue pour que l'Histoire ne se fige pas, pour que ce réflexe créatif, cette pulsion de vie, donne lieu à une pause réflexive après que la mort est passée, pour que les enfants et les ados continuent, toujours, de dessiner et de créer, de vivre, de rire et de débattre sans peur.

Péristyle de l'Hôtel de Ville

Du 08 au 13 mars 2016

L'exposition Reporters sans frontières, 30 ans de campagnes en partenariat avec RSF

Depuis 30 ans, Reporters sans frontières s'engage dans la promotion des droits de l'homme et la liberté de l'information. Afin de susciter une prise de conscience du grand public et de la communauté internationale sur l'importance de la question de la sécurité des journalistes et de la défense de l'information partout dans le monde, l'organisation a très tôt eu recours à des campagnes de communication pour faire entendre sa voix.

De Cuba à Pékin, en passant par Hanoi et Moscou, partout où la liberté de l'information est attaquée, RSF riposte et dénonce les atteintes au droit fondamental d'informer et d'être informé. Grinçant, provocateur, choquant, le message cherche à heurter pour mieux faire réfléchir.



**Sur le Boulevard Heurteloup
Du 09 au 11 mars 2016**



Reportages pour mémoire de Philippe Rochot en partenariat avec Les promenades photographiques de Vendôme.

"J'ai toujours pensé qu'un appareil photo devait être le compagnon indispensable de mes reportages afin d'éterniser à travers mon propre regard et ma propre sensibilité l'actualité vécue, les choses de la vie, les clins d'œil au destin. Je suis souvent resté plus longtemps que les autres sur l'événement. Je me suis régulièrement levé plus tôt pour accrocher les instants magiques livrés par les premières activités du lever du jour et suis

revenu souvent seul sur un terrain aimé." Philippe Rochot Reportages pour mémoire.

En avant première des Promenades Photographiques à Vendôme, Odile Andrieu, directrice artistique du festival, a sélectionné pour les Assises du journalisme 25 photographies issues de l'exposition qui en regroupera près de deux cents du 23 juin au 18 septembre" informations sur le site internet <http://www.promenadesphotographiques.com>

**Avenue André Malraux
Du 08 au 21 mars 2016**

L'œuvre-monument "Anything to say ?" de l'artiste Davide Dormino

Le monument en bronze du sculpteur Davide Dormino représente Manning, Snowden et Assange, trois hommes qui ont dit non à la mise en place d'une surveillance globale et aux mensonges. "Avec ces sculptures, ce que j'ai fait, explique le sculpteur italien Davide Dormino, c'est représenter trois icônes, trois héros contemporains. Ils ont sacrifié leur liberté pour la vérité. Ils nous rappellent comme il est important de connaître la vérité. Et d'avoir le courage de la connaître."

Sur la quatrième chaise libre, le sculpteur invite les passants à monter, pour faire preuve du même courage.

Informations sur le site ; <http://www.anythingtosay.com/>



Parvis de la gare

Du 08 au 13 mars 2016

Les projections des Assises du journalisme en partenariat avec les cinémas Studio de Tours et la Scam

3 projections suivies de débats avec les réalisateurs sont présentées dans les salles des cinémas Studio :

Le 10/03 à 19h *Un baptême du feu* de Jérôme Clément-Vilz (Andana films)

Une nouvelle génération de photographes freelance se lance à ses frais pour couvrir les conflits, dans l'espoir de vendre un cliché à la presse ou aux sites web, en profitant de l'expansion des vols low-cost. Elle perd vite son insouciance juvénile au contact de la réalité. Par exemple, Corentin Fohlen, un jeune photoreporter parti couvrir les Printemps arabes. À la mort d'un collègue en Syrie, son goût de l'aventure se mue en une réflexion plus profonde sur le sens de son métier et de l'existence.

SI UN HOMME SUR CETTE FOUTUE PLANÈTE PEUT DIRE
« JE SUIS CHARLIE », C'EST LUI.

Cavanna
Jusqu'à l'ultime seconde, j'écrirai



Le 11/03 à 19h *Cavanna, jusqu'à l'ultime seconde j'écrirai* de Denis Robert (citizensfilms)

Un doc au long cours sur François Cavanna, le créateur de Charlie Hebdo et de Hara Kiri, l'inventeur de la presse satirique, l'auteur des Ritals et d'une soixantaine d'ouvrages, disparu fin janvier 2014. Le film repose sur des entretiens avec Cavanna réalisés peu de temps avant sa mort, des archives oubliées et des témoignages inédits comme ceux de Siné, Willem, Delfeil de Ton et Sylvie Caster. En filigrane l'histoire en passe d'être oubliée du premier homme qui aurait pu dire " Je suis Charlie".

Le 12/03 à 19h *Le siège* de Rémy Ourdan (Agat films et cie)

Sarajevo a vécu le plus long siège de l'histoire moderne. Le siège est un film sur les assiégés, sur l'aventure humaine du siège. A travers et au-delà de Sarajevo, c'est l'histoire d'un ghetto, d'une bataille et d'une lutte pour sa survie. Contre toute attente, Sarajevo résista et survécut. Le siège est une plongée vertigineuse dans la guerre.

Le film a reçu le Fipa d'or 2016 dans la catégorie "Documentaire de création"

Cinémas Studio

Du 10 au 12 mars 2016

Les collages du collectif de photojournalistes #Dysturb



Le collectif est né en mars 2014 à l'initiative de Pierre Terdjman, après un reportage réalisé en Centrafrique, lassé de voir le peu de visibilité que les médias traditionnels lui offre il décide de coller ses photos lui même sur les murs des villes. Benjamin Girette ,ami et collègue de Pierre, se joint à lui pour lancer le collectif à Paris, en France et très rapidement dans le monde entier. La volonté est de donner à voir, de transmettre, de relayer des informations de l'étranger grâce au photojournalisme. Les missions de #Dysturb s'imposent :

promouvoir le métier de photojournalistes et éduquer le plus grand nombre au fonctionnement de la presse.

Informations sur le site ; <http://dysturb.com/>

Espace public (lieux gardés secrets)

A partir du 9 mars 2016

Salon du livre du journalisme

En partenariat avec la librairie La Boîte à Livres de Tours, les Assises du journalisme proposent le premier salon du livre du journalisme, lors de cette édition 2016. Plus d'une trentaine d'auteurs qui font l'actualité seront présents pour signer leur dernier ouvrage.

Quelques noms d'auteurs présents : Patrick Pelloux, Jean-François Kahn, Vanessa Schneider, Ariane Chemin, Jean Birnbaum, Rachid Arab, Philippe Rochot, Denis Robert, Vincent Duluc, Nicolas Hénin, Fabrice Arfi, Garance Le Caisne, Laurent Joffrin, et d'autres.



Centre de congrès Vinci

Du 9 au 11 mars 2016

Les Assises du journalisme en quelques mots et chiffres

Dates : 9, 10 et 11 mars 2016

Organisation : Journalisme et Citoyenneté

Lieu principal: Centre international de Congrès Vinci de Tours

Lieux annexes :

-Péristyle de l'hôtel de Ville de Tours

-Cinéma Studios de Tours

-L'espace public de la ville de Tours

**180 intervenants de la presse écrite, télé, radio, web
2000 visiteurs attendus**

25 ateliers, 15 débats, 5 expositions, 1 plateau média, 1 salon du livre du journalisme, 3 jours de projections de films documentaires, 1 campagne de collages photos dans l'espace public...

Les médias présents : France Télévisions, France 3 Centre, Radio France, France Bleu, France inter, France Info, France Médias Monde, France 24, RFI, Lemonde.fr, Le Monde des livres, Libération, La Croix, L'Humanité, Le Figaro, L'AFP, Charlie Hebdo, TV Tours, La Nouvelle République, etc.

Se rendre aux Assises, c'est...

Encourager le développement de la plus grande manifestation nationale sur le journalisme. Les Assises du journalisme ambitionnent de s'imposer comme un rendez-vous incontournable en France. Ancrée en Touraine, la manifestation souhaite s'associer à une région résolument dynamique et innovante.

Soutenir l'innovation et l'émergence. Cette année, plus que jamais, les Assises du journalisme souhaitent se placer au cœur de l'innovation. Avant-gardiste par ses propositions de débats, la manifestation souhaite, désormais, proposer un accompagnement aux projets médias de la jeune génération, notamment par le crowdfunding.

Participer au défi de l'éducation pour tous aux médias. Grâce à un programme de médiation particulièrement dense, en lien avec des partenaires institutionnels et associatifs (la ligue de l'enseignement ou encore le Clemi), les Assises du journalisme ont pour mission de favoriser et de développer la pratique de l'éducation aux médias pour les jeunes.

Contact

Eva Renaux

Chef de projet
administration@journalisme.com
06.70.12.65.50

Journalisme & Citoyenneté

01.57.19.54.53
www.journalisme.com